

ВЫПОЛНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ 2017 ГОДА

Уровень выполнения	Цели и результат достижения
	<p>■ ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПРОВЕДЕНИЕ НЕ МЕНЕЕ ОДНОГО КОМПЛЕКСНОГО СОВЕЩАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ БИЗНЕСА КОМПАНИИ</p> <p>В 2017 г. Компания внедрила новый инструмент взаимодействия с региональными органами власти – совещания в ключевых регионах деятельности по всему комплексу актуальных вопросов, затрагивающих двустороннее взаимодействие. Совещания прошли в ХМАО – Югре, Оренбургской, Тюменской, Свердловской, Омской областях под председательством руководителей или заместителей руководителей регионов. Формат показал высокую эффективность как в оперативном решении текущих проблем сотрудничества, так и в выработке среднесрочных и долгосрочных перспективных направлений. В рамках международных и российских форумов были проведены переговоры с представителями правительств ряда субъектов Российской Федерации по вопросам сотрудничества, выработаны совместные решения, направленные на комплексное развитие регионов.</p>
	<p>■ ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ В ОТНОШЕНИИ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА</p> <p>Компания утвердила Политику взаимодействия с коренными малочисленными народами Севера, Сибири и Дальнего Востока и методический документ «Механизмы и основные направления взаимодействия с коренными малочисленными народами Севера, Сибири и Дальнего Востока». Публичная презентация Политики состоялась в рамках совместного заседания Комитета РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике и Комитета РСПП по экологии и природопользованию.</p>
	<p>■ ЗАКЛЮЧЕНИЕ СОГЛАШЕНИЙ ОБ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ТЕХНИЧЕСКИХ ЖИДКОСТЕЙ С ПРАВИТЕЛЬСТВАМИ НЕ МЕНЕЕ ПЯТИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>Соглашения заключены с правительствами семи регионов: Брянской, Свердловской, Сахалинской, Томской, Тюменской, Ульяновской областей, Краснодарского края.</p>
	<p>■ ЗАКЛЮЧЕНИЕ СОГЛАШЕНИЙ О ПОСТАВКАХ ИННОВАЦИОННЫХ БИТУМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРОИЗВОДСТВА «ГАЗПРОМ НЕФТИ» С ПРАВИТЕЛЬСТВАМИ НЕ МЕНЕЕ ПЯТИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>В программу сотрудничества в сфере битумных материалов включены девять новых регионов: Тюменская, Томская, Сахалинская, Оренбургская, Омская, Свердловская и Рязанская области, а также Республика Башкортостан и ХМАО – Югра.</p>
	<p>■ СТИМУЛИРОВАНИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ СИСТЕМНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, ПОДДЕРЖАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ, ВОВЛЕЧЕНИЕ В ПРОЦЕСС ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ВЛАСТИ, БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА, НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И МЕСТНОГО НАСЕЛЕНИЯ</p> <p>Стимулирование преобразований осуществляется в рамках программы социальных инвестиций «Родные города». В ее рамках в процесс преобразования социальной среды включены все заинтересованные стороны: представители органов власти, бизнес-сообщество, некоммерческие организации и местное население. Подробнее о результатах реализации программы читайте в разделе «Результаты социальной деятельности 2017 года» данного Отчета.</p>
	<p>■ РАЗВИТИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ХОККЕЙНАЯ АКАДЕМИЯ «АВАНГАРД», В ТОМ ЧИСЛЕ ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ДВУХ ФИЛИАЛОВ АКАДЕМИИ В ЯНАО (ГОРОДА МУРАВЛЕНКО И ЛАБЫТНАНГИ)</p> <p>Среднесрочная цель. Находится в процессе выполнения. В 2017 г. было продолжено строительство центрального комплекса хоккейной академии «Авангард» в Омске. Его завершение планируется в сентябре 2018 г. Сдан в эксплуатацию филиал академии в Муравленко. Открытие филиала в Лабитнанги планируется в 2018 г.</p>
	<p>■ МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ «РОДНЫЕ ГОРОДА» НА 13 ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВ КОМПАНИИ</p> <p>Региональные программы социальных инвестиций реализованы 13 ДО Компании.</p>
	<p>■ МАСШТАБИРОВАНИЕ УСПЕШНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ТУРНИРА «УМНОЖАЯ ТАЛАНТЫ» И ФЕСТИВАЛЯ «СТЕНОГРАФИЯ», В РЕГИОНЫ</p> <p>Фестиваль уличного искусства «Стенография» впервые был проведен в Томске в 2017 г. В турнире по нефтегазовой тематике для старшеклассников «Умножая таланты» впервые приняли участие школьники из Оренбургской области и Омска.</p>
	<p>■ ПРОВЕДЕНИЕ ГРАНТОВЫХ КОНКУРСОВ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ В ШЕСТИ РЕГИОНАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ (ОМСКАЯ, ТОМСКАЯ, ОРЕНБУРГСКАЯ, ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТИ, ЯНАО, ХМАО – ЮГРА) С ГРАНТОВЫМ ФОНДОМ БОЛЕЕ 20 МЛН РУБ. И КОЛИЧЕСТВОМ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ НЕ МЕНЕЕ 85</p> <p>Грантовые конкурсы социальных инициатив проведены во всех перечисленных регионах. Грантовый фонд составил 26 млн руб., реализовано 112 проектов.</p>
	<p>■ ПРОВЕДЕНИЕ ТРЕТЬЕГО КОНКУРСА ВОЛОНТЕРСКИХ ПРОЕКТОВ С КОЛИЧЕСТВОМ РЕАЛИЗОВАННЫХ ИНИЦИАТИВ НЕ МЕНЕЕ 30</p> <p>Конкурс проведен, по итогам реализовано 58 инициатив.</p>
	<p>■ Цель достигнута полностью ■ Цель достигнута частично □ Цель не достигнута</p>