

# СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗА РУБЕЖОМ

## СЕРБИЯ

«Газпром нефть» является одним из крупных инвесторов в экономику Сербии и реализует в стране масштабные социальные проекты. В 2016–2017 гг. в рамках программы поддержки гуманитарных проектов в области культуры и сохранения исторического наследия Сербии были выполнены уникальные работы по созданию мозаичного убран-

ства купола храма Святого Саввы на Врачаре в Белграде. Создание убранства купола храма – один из самых масштабных в мире проектов декорирования криволинейного пространства: общая площадь мозаичного полотна составляет 1 248 м<sup>2</sup>. Храм является памятником архитектуры Сербии и одним из крупнейших православных храмов в мире.

Также с 2013 г. «Газпром нефть» выступает партнером крупнейшего в Сербии фестиваля классической музыки «Большой». Фестиваль направлен на поддержку молодых музыкантов из Сербии и России и развитие социально-культурного взаимодействия двух стран.

### Фестиваль «Большой»

**Один из самых значимых социальных проектов, реализуемых Компанией в Сербии, – российско-сербский фестиваль классической музыки «Большой».**

Музыкальный фестиваль учрежден сербским режиссером Эмиром Кустурицей и компанией «Газпром нефть» и ежегодно проводится в сербской деревне Дрвенград (национальный парк «Мокра Гора»).

В 2017 г. среди 62 участников были ребята из ключевых регионов деятельности «Газпром нефти»: Санкт-Петербурга, Тюмени, Омска, Оренбурга, Томска, Ханты-Мансийска и Муравленко, многие из них впервые в жизни попали на международный фестиваль. Эмир Кустурица сумел создать уникальную атмосферу творчества: этнографическая деревня в горах превратилась в площадку, где юные музыканты могут общаться со звездами мировой величины. Среди артистов, высту-

«Я стараюсь не забывать о том, как я делал первые шаги в искусстве. Это было нелегко. И здесь я даю молодым людям шанс сделать их первый шаг, после которого они могут найти какие-то возможности и стать чуть более уверенными в себе, чтобы двигаться дальше».

#### Эмир Кустурица

Режиссер, музыкант, основатель фестиваля

павших на сцене Дрвенграда, – знаменитые российские и сербские музыканты: Денис Мацуев, Юрий Розум, Неманья Радулович, Алена Баева. В 2017 г. почетным гостем фестиваля стал художественный руководитель Мариинского театра Валерий Гергиев.

## РЕСПУБЛИКА ИРАК

Компания совместно с партнерами по проекту реализует социальную программу развития района месторождения Бадра. Фокусные направления программы – стабилизация подачи электроэнергии, обеспечение оборудованием медицинских учреждений и развитие системы образования в регионе деятельности.

В 2017 г. «Газпром нефть» завершила модернизацию энергетических сетей в районах, прилегающих к месторождению, включавшую в себя постройку новых линий электропередачи в городе Бадре, населенных пунктах Зурбатыя и Джассан, окрестных поселениях.

Учебный центр Бадры, открытый Компанией для подготовки специалистов для газового завода из числа местного населения, в отчетном году выпустил первых специалистов. После окончания обучения ученики перейдут в категорию стажеров и начнут производственную практику на рабочих местах. Общие инвестиции в социальное развитие Бадры – 9 млн долл. США.

## КУРДСКИЙ АВТОНОМНЫЙ РЕГИОН РЕСПУБЛИКИ ИРАК

«Газпром нефть» реализует в регионе широкую социальную программу с общими инвестициями более 3 млн долл. США. Социальные проекты реализуются в тесном взаимодействии с местными властями разного уровня и утверждаются Министерством природных ресурсов Курдского автономного региона.

В 2017 г. «Газпром нефть» провела социально-экономическое исследование региона Гармиан, примыкающего к району операционной деятельности Компании. По результатам данного исследования была разработана пятилетняя программа социальных проектов в регионе. Ее направлениями стали спорт, окружающая среда, образование,

медицина, культурное наследие, поддержка детей и молодежи.

Также Компания продолжила реализацию социальных проектов по текущим запросам местного населения. В 2017 г. в их число вошла поставка топлива жителям окрестных деревень и экстренная помощь пострадавшим при природных катастрофах.

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА 2018 ГОД

### ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РЕГИОНАМИ

- Реализовать мероприятия, закрепленные в соглашениях о социально-экономическом сотрудничестве с регионами. Провести не менее одного совещания с органами региональной власти для рассмотрения результатов реализации соглашений и для корректировки плана мероприятий
- Провести экспертизу 100 % опубликованных для оценки регулирующего воздействия действующих локальных нормативных правовых актов или правотворческих инициатив, которые могут оказать влияние на деятельность Компании
- Увеличить количество регионов Российской Федерации, сотрудничающих с Компанией в сфере импортозамещения смазочных материалов и технических жидкостей, до 17 территорий
- Заключить соглашения о поставках инновационных битумных материалов производства «Газпром нефти» с правительствами не менее пяти регионов Российской Федерации
- Внедрить Политику взаимодействия с коренными малочисленными народами Севера, Сибири и Дальнего Востока в ХМАО – Югре и ЯНАО, реализовать план взаимодействия с КМНС
- Продолжить практику проведения совещаний в ключевых регионах деятельности Компании под руководством глав регионов по комплексу вопросов двустороннего сотрудничества; расширить географию проведения совещаний

### СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Продолжить реализацию проекта «Хоккейная академия «Авангард», в том числе начать эксплуатацию филиала академии в г. Лабитнанги ЯНАО
- Продолжить реализацию ключевых проектов программы социальных инвестиций «Родные города»
- Провести грантовые конкурсы социальных инициатив в шести регионах деятельности Компании (Омская, Томская, Оренбургская, Тюменская области, ЯНАО, ХМАО – Югра). Поддержать не менее 100 инициатив, в том числе не менее 20 проектов от инициативных групп граждан. Внедрить во всех регионах практику проведения конкурсов для инициативных групп граждан
- Продолжить развитие волонтерского движения Компании, в том числе организовать дистанционное обучение для волонтеров, провести четвертый конкурс волонтерских проектов, в рамках которого поддержать не менее 50 инициатив сотрудников