

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ НА ОСНОВЕ СИСТЕМОГО, СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОДХОДА, ЗАДАЧА КОТОРОГО – ОБЕСПЕЧИТЬ ДОЛГОСРОЧНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ И БИЗНЕС-ЭФФЕКТ ИНВЕСТИЦИЙ КОМПАНИИ.

ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «РОДНЫЕ ГОРОДА»

- Соглашения о социально-экономическом сотрудничестве с региональными и местными властями
- Собственные социальные проекты Компании
- Грантовые конкурсы социальных инициатив
- Корпоративное волонтерство
- Адресная благотворительность

В «Газпром нефти» с 2013 г. действует программа социальных инвестиций «Родные города», направленная на поддержку развития регионов. Программа разработана в соответствии со стратегией развития Компании и с учетом актуальной социальной проблематики регионов деятельности. Разработка программы «Родные города» стала ответом на запросы местных сообществ, выявленные в ходе проведенного Компанией в 2012 г. масштабного аудита эффективности своей социальной деятельности и анализа ожиданий местных жителей.

Основные области развития, которые были определены по итогам аудита, включали:

- более тесное взаимодействие между Компанией и местными сообществами, развитие партнерства и инструментов реализации социального активизма;
- интеграцию системы выбора и поддержки проектов со стратегией развития бизнеса для достижения целей устойчивого развития Компании;
- внедрение инновационных инструментов решения актуальных социальных проблем, повышения качества городской среды и социальных сервисов;
- переход от реагирования на возникающие социально-экономические проблемы к системе их предупреждения для повышения эффективности проектов.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ «РОДНЫЕ ГОРОДА»



ГОРОДА ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Создание качественной городской среды, не уступающей возможностям крупных городов и мегаполисов, расширение возможностей самореализации для жителей



МЕСТОРОЖДЕНИЯ ПОБЕД

Содействие воспитанию здорового поколения и формированию сильных региональных спортивных школ

Мыслим системно

Для нас социальные инвестиции – это профессиональная деятельность, к которой мы предъявляем требования эффективности. Нас отличает системный подход и желание добиться измеряемых результатов. Залог успеха программы – долгосрочное стратегическое планирование, сформированная система отчетности и постоянный мониторинг прогресса инициатив. Наши инвестиции результативны

Изучаем контекст

В своей работе мы используем только проверенные данные. Регулярные опросы локальных сообществ, социологические экспедиции и анализ статистики позволяют реализовать инициативы, необходимые городу или региону. Результатом исследований становятся конкретные рекомендации по развитию территорий, которые не только используются в нашей деятельности, но и могут быть полезны при принятии решений главами региональных и городских администраций

Формируем сообщества

Для успешной реализации проектов необходимо, чтобы они находили общественную поддержку. Мы ориентируемся на позицию сообществ, власти, бизнеса, экспертов, СМИ, вовлекаем активистов и лидеров мнений. Успешные события – это мероприятия, организованные совместно с горожанами. Мы не только работаем над реализацией идей в области городского развития, но и подключаемся к существующим проектам и поддерживаем инициативы местных жителей

В соответствии с этими ориентирами «Газпром нефть» перешла от «донорской» модели социального инвестирования к модели «партнерской», ключевой принцип которой – активное вовлечение местных сообществ в социальную деятельность, взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами, которые готовы включиться в совместные усилия по решению актуальных задач развития территорий. Таким образом, «Газпром нефть» стала не спонсором, а драйвером позитивных изменений на местах, предоставляющим активным жителям инструменты, возможности и ориентиры для развития. Для достижения максимального социального эффекта Компания активно привлекает к сотрудничеству внешних экспертов и НКО.



РОДНЫЕ ГОРОДА

Программа социальных инвестиций «Газпром нефти»

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ «РОДНЫЕ ГОРОДА»:

- развитие базовой социальной инфраструктуры в регионах деятельности;
- повышение качества городской среды;
- создание условий для развития образования, культуры и спорта;
- развитие городских сообществ;
- поддержка инициатив местных сообществ;
- сохранение уникальной культуры и традиционного быта народов Севера;
- интеграция народов Севера в современный экономический ландшафт.



НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Создание равных образовательных возможностей для детей из больших и малых городов



КУЛЬТУРНЫЙ КОД

Развитие культурного потенциала территорий



СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ

Поддержка традиционного образа жизни КМНС, содействие их интеграции в современный экономический и социальный ландшафт

ГОДОВОЙ ЦИКЛ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

1

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНТЕКСТА

Этапы:

- мониторинг развития территории;
- проведение диалога с заинтересованными сторонами;
- выявление актуальных социальных проблем;
- оценка возможности реализации инициатив в этих сферах;
- оценка уровня эффективности и степени востребованности существующих социальных инициатив Компании;
- определение возможностей для вовлечения в проекты заинтересованных сторон.

2

ОТБОР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ

Критерии отбора:

- связь проектов со стратегическими приоритетами Компании;
- соответствие актуальной социальной проблематике территории, интересам/ потребностям заинтересованных сторон;
- влияние на решение социальной проблематики, наличие потенциала системных преобразований;
- степень вовлеченности представителей заинтересованных сторон в разработку и реализацию проекта;
- долгосрочность эффекта от реализации;
- уникальность проекта.

4

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСА ПРОЕКТОВ ДЛЯ КОНКРЕТНОЙ ТЕРРИТОРИИ

Разработка и утверждение программ социальных инвестиций для каждого конкретного региона.

3

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОГНОЗИРУЕМОГО СОЦИАЛЬНОГО ЭФФЕКТА, ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Ключевые критерии социальной эффективности:

- охват целевых аудиторий;
- устойчивость эффекта во времени;
- создание оснований для системных преобразований.

5

МОНИТОРИНГ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И ЕЕ КОРРЕКЦИЯ ПО НЕОБХОДИМОСТИ

Инструменты мониторинга и оценки эффективности социального проекта:

- мониторинг достижения заявленных целей и показателей эффективности;
- фокус-группы жителей городов;
- опросы общественного мнения;
- опросы экспертов;
- социологические и маркетинговые исследования;
- онлайн-голосования;
- форма обратной связи на сайте программы «Родные города»;
- открытые конкурсы для населения.

6

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

По результатам оценки проекты с наилучшими показателями сохраняются в библиотеке успешных социальных практик с возможностью адаптации и масштабирования в другие регионы.

Результаты оценки проходят обсуждение с внутренними заинтересованными сторонами на совещаниях топ-менеджмента «Газпром нефти» и с внешними – на общественных слушаниях в регионах реализации проектов. Мнения заинтересованных сторон учитываются при планировании программы социальных инвестиций на следующий календарный год.

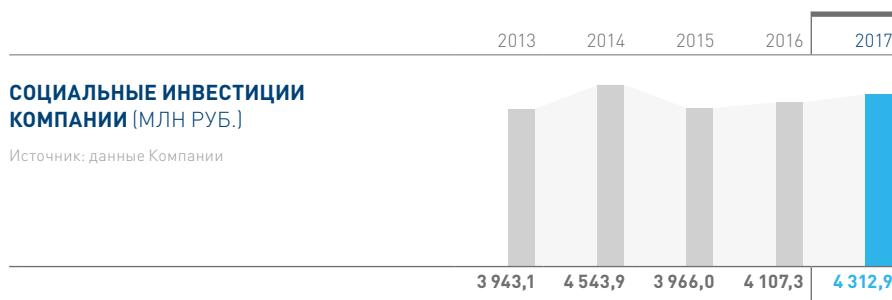


Подробнее о диалогах с заинтересованными сторонами по вопросам корпоративной социальной ответственности Компании, прошедших в 2017 г. в Омске и Томске, читайте в Приложении 2, с. 142

«За пять лет программа «Родные города» стала эффективной организующей силой, направленной на создание и саморазвитие прогрессивной и гармоничной городской среды в регионах деятельности «Газпром нефти». Мы стремимся улучшить качество жизни людей, а в конечном итоге создать благоприятные условия для развития и самой Компании».

Александр Дыбаль

Заместитель Генерального директора «Газпром нефти» по корпоративным коммуникациям



ПРОГРАММА «РОДНЫЕ ГОРОДА» С 2013 ГОДА:

<h1>35</h1> <p>РЕГИОНОВ</p>	<h1>>2100</h1> <p>ПРОЕКТОВ</p>	<h1>100</h1> <p>ОРГАНИЗАЦИЙ-ПАРТНЕРОВ</p>
<h1>>20</h1> <p>МЛРД РУБ. ИНВЕСТИРОВАНО</p>	<h1>358</h1> <p>ИНИЦИАТИВ МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ ПОДДЕРЖАНО</p>	<h1>144</h1> <p>ОБЪЕКТА ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОСТРОЕНО</p>

ФОРУМ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ «РОДНЫЕ ГОРОДА»

В 2017 г. Форум социальных инвестиций «Родные города» прошел в четвертый раз. За четыре года форум из внутрикорпоративного мероприятия вырос в международную площадку, на которой обсуждаются тенденции социального развития российских регионов.

Ключевой темой форума стали инструменты социального проектирования для развития городов и роль бизнеса в процессе преобразований. Эксперты фондов Calvert 22, «Креативные практики» и Института медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» проанализировали применение передовых социальных технологий в культуре, урбанистике и экономике.

На форуме были подведены итоги благотворительной и волонтерской деятельности «Газпром нефти» за 2017 г. Победителями третьего корпоративного конкурса волонтерских проектов стали 58 проектных команд сотрудников.

Энергия позитивных изменений

Онлайн-версия программы «Родные города»: rodnjegoroda.ru

В 2017 г. программа «Родные города» получила новый слоган («Энергия позитивных изменений») и визуальное оформление бренда.

Они отразили основные цели и видение Компанией модели социальной деятельности в регионах. В новой визуальной стилистике были оформлены два крупнейших социальных объекта: филиалы хоккейной академии «Авангард» в Муравленко и Ноябрьске и 11 ключевых проектов программы: «Математическая прогрессия», «Дух огня», фестиваль «Родной город» и др.

